



HEXATHLON

EN GESTIÓN DIGITAL
DE CLÍNICAS

¡SPRINT A LA DIGITALIZACIÓN!

Información básica

Precio:

1.550€ IVA incl. --- No clientes Corus

1.150€ IVA incl. --- Clientes Corus

Formato: Streaming

Plazas: **25 plazas**

Duración: **6 semanas**

Fechas: **inicio del 16 de marzo al 20 de abril** (un módulo/semana de 14 a 16 hrs)

Metodología

Durante seis semanas, se abordarán las seis disciplinas que componen la formación. La sesión en streaming marcará el inicio de la disciplina. En dicha sesión, el ponente aportará los conocimientos imprescindibles para el profesional.

Al final de la sesión, se enviará a los participantes un cuestionario para diagnosticarse. Al final del cuestionario, se adjuntará el estudio de caso .

Contenido de cada módulo:

3 horas de trabajo por módulo divididas en:

- 1 hora y media de sesión en **streaming**
- 1 **diagnostico** con mail automático personalizado
- 1 **estudio de caso** con comentario personalizado del mentor
- 1 **test** con respuesta automática
- 1 **foro** interno dinamizado por Corus

Corus Academy & Roca Salvatella

En Corus Academy buscamos la excelencia en el conocimiento experto que aporte valor. Por eso, hemos contado con un grupo de expertos de referencia en el sector de la comunicación digital. El equipo de Roca Salvatella ha definido estrategias de éxito para grandes empresas de diferentes sectores como ESADE, Pernod Ricard, RACC, Volkswagen o Fundación La Caixa entre otros. Su área de expertise en transformación digital y comunicación ha ayudado ya a muchas corporaciones a dar un gran salto. **¿Quieres saltar con nosotros?**

En este curso, los ponentes de cada módulo serán:

Módulo 1: Erik Rigola

Módulo 2: Cristian Varela

Módulo 3: Marc Gabau

Módulo 4: Ángel Plaza

Módulo 5: Enrique Hidalgo

Módulo 6: Guillem López

Resumen del programa

El **Hexathlon de digitalización** es un ciclo formativo intensivo de 6 semanas que permitirá a los profesionales de la salud bucodental dominar **las 6 disciplinas imprescindibles para la gestión de la clínica en el entorno digital**.

El programa estará liderado por **expertos de negocio digital** que te acompañarán a través de un camino formado por **27 experiencias formativas** personalizadas y adaptadas a la realidad de tu clínica.

Las **6 disciplinas** serán:

1. La **detección** de pacientes y los nuevos comportamientos
2. La **atracción** de pacientes en entornos virtuales
3. El ahorro de tiempo en los trámites de **gestión** del paciente
4. La mejora de la **experiencia** antes y después de cada tratamiento
5. El análisis de la **rentabilidad** de cada paciente y las campañas digitales
6. El cambio de mentalidad del equipo y la alineación hacia el negocio digital.

Para más información envíanos un mail a info@corusacademy.com